



دانشگاه صنعتی امیر کبیر  
( پلی تکنیک تهران )

آکادمی  
درایت

# دوره MBA دانشگاه امیر کبیر با همکاری آکادمی درایت

دوره فشرده ده ماهه MBA طراحی شده برای مدیران و کارشناسان سازمانها

## مدل ارائه

- ۶۰٪ به صورت آنلاین و ویدئوهای از پیش ضبط شده
- ۴۰٪ تعاملی و حضوری

## زمانبندی دوره

- هر ترم ۲ ماه و دارای ۶ هفته‌ی آموزشی و ۱ هفته آزمون و ۱ هفته استراحت
- هر هفته ۸ ساعت آنلاین ۴ ساعت حضوری در پایان هر هفته
- چهار ساعت حضوری و زنده

## شیوه تدریس

- ارائه مستقیم اصول و تئوری‌ها توسط اساتید برجسته داخلی و بین‌المللی
- آموزش کاربردی مفاهیم گفته شده در صنایع مختلف توسط مدیران برجسته صنایع مطرح کشور
- تعامل اساتید و دانش پذیران؛ شامل طرح مساله موردی، تحلیل گروهی، پرسش و پاسخ
- پروژه محور با مشارکت دانش پذیران در حل پروژه
- ارزیابی مستمر به همراه برگزاری آزمون و ارائه‌ی کارنامه به هر دانش پذیر

## اساتید دوره

- با تجربه تحصیل و تدریس در دانشگاه‌های معتبر سراسر دنیا
- MIT
- Boston College
- University of California, Berkeley
- The University of Chicago
- University of Toronto
- Northwestern University
- University of Wisconsin
- Tokoyo Institute of Technology
- دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- دانشگاه صنعتی شریف
- دانشگاه تهران

## مزایای دوره

- ارتقای توانمندی راه اندازی و توسعه‌ی بهینه‌ی کسب و کار دانش پذیران
- کسب مدرک معتبر مدیریتی از دانشگاه امیرکبیر
- امکان کسب موقعیتهای شغلی مناسب در شرکتهای معتبر داخلی و بین‌المللی
- عضویت در شبکه‌ی اساتید برجسته و مدیران ارشد شرکتهای بزرگ
- آشنایی با نحوه‌ی مدیریت و تصمیم‌گیری در شرکتهای برتر از طریق بررسی موردی در کارگاههای حضوری

## مسیر تحصیلی دانشجویان

- مسیر تحصیلی دانشجویان در این دوره، شامل ۵ بخش است و در هر یک از این بخش‌ها، دانشجویان ۲ درس را به صورت همزمان می‌گذرانند:

بخش ۵	بخش ۴	بخش ۳	بخش ۲	بخش ۱
تحلیل دینامیک‌های سیستم	برنامه‌ریزی استراتژیک	مدیریت بازاریابی	رفتار سازمانی	حسابداری برای مدیران
نوآوری در کسب و کار	اصول مذاکره	مدیریت عملیات	مدیریت مالی	اقتصاد برای مدیران

## ده ماهه

### رفتار سازمانی

مطالعه رفتار افراد در سطح فردی، گروهی و سازمانی و مدیریت علمی آن برای رسیدن به سازمان‌هایی کارآمد



### اقتصاد برای مدیران

تحلیل عرضه و تقاضا و ارزیابی عوامل موثر بر کسب و کار در بازارهای رقابتی و انحصاری با استفاده از تئوری‌های اقتصادی و کمک به تصمیمات مدیریتی



### حسابداری برای مدیران

آشنایی با اصول جمع‌آوری، طبقه‌بندی، خلاصه کردن و تفسیر اطلاعات و گزارش‌های مالی شرکت در راستای کمک به تصمیمات مدیریتی برای



### مدیریت عملیات

طراحی و کنترل فرآیندها و فعالیت‌های سازمان برای افزایش بهره‌وری، کیفیت، انعطاف‌پذیری و کاهش هزینه و زمان تولید



### مدیریت مالی

مدیریت جریان‌های مالی و تصمیمات مربوط به آن برای حداکثر کردن منافع سازمان و دیگر ذینفعان



### مدیریت بازاریابی

فرآیند برقراری ارتباط، ارائه ارزش و فروش محصولات و خدمات سازمان به مشتریان



### برنامه‌ریزی استراتژیک

برنامه‌ریزی مسیر اقدامات و فعالیت‌ها برای ایجاد تمایز و رسیدن به اهداف بلند مدت و چشم‌انداز سازمان



### توسعه و نوآوری در کسب و کار

آشنایی با مدل‌های کسب و کار و معرفی رویکردها و مدل‌های توسعه و رشد سازمان. تجزیه و تحلیل منطق طراحی و رشد کسب‌وکارهای جدید



### ارتباطات و اصول مذاکره

راهکارها و روش‌های برقراری ارتباط برای رسیدن به تفاهم درباره تفاوت‌ها و تعارضات در تعاملات داخلی و خارجی سازمان



### تحلیل دینامیک‌های سیستم

آشنایی با مدلسازی، تحلیل و طراحی سیستم‌های اجتماعی و اقتصادی



## همراهان درایت



# برخی اساتید دوره

با تجربه تحصیل و تدریس در دانشگاه‌های معتبر سراسر دنیا



## اصول مذاکره

### دکتر سروش اصلانی



- دکترای مدیریت از Northwestern University (1st human resource management)
- استاد دانشگاه University of Wisconsin Whitewater (10 top public universities in US)

## تحلیل دینامیک های سیستم

### دکتر محمد جلالی



- دکترای سیستم های مدیریت از (58th FT) Virginia Tech
- استاد دانشگاه MIT

## مدیریت مالی

### دکتر فرشاد حق پناه



- دکترای مدیریت مالی از (10th FT) University of California, Berkeley
- استاد دانشگاه خاتم

## اقتصاد برای مدیران

### دکتر علی ابراهیم نژاد



- دکترای مدیریت مالی از (3rd finance in US FT) Boston College
- استاد دانشگاه صنعتی شریف

## رفتار سازمانی

### دکتر عبدالرضا حافظی



- دکترای مدیریت کسب و کار از California Devry University
- استاد دوره MBA و DBA دانشگاه تهران

## مدیریت مالی

### دکتر مهدی حیدری



- دکترای مدیریت مالی از Stockholm School of Economics
- استاد دانشگاه (35th QS) Stockholm School of Economics

## مدیریت بازاریابی

### دکتر امیر اخلاصی



- دکترای مدیریت بازاریابی از دانشگاه تهران
- استاد دانشگاه صنعتی شریف

## توسعه و نوآوری در کسب و کار

### دکتر حمید مدرس



- دکترای مهندسی و مدیریت از (56th QS) Tokyo Institute of Technology
- استاد دانشگاه صنعتی شریف

## حسابداری برای مدیران

### استاد پژمان تاج محرابی



- کارشناسی ارشد مشاوره مدیریت از سازمان مدیریت صنعتی

## برنامه ریزی استراتژیک

### دکتر مجتبی لشکر بلوکی



- دکترای مدیریت از دانشگاه شهید بهشتی
- استاد دانشگاه صنعتی شریف

## مدیریت عملیات

### دکتر محسن شیخ سجادیه



- دکترای مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی شریف
- استادیار شریف و امیر کبیر





دانشگاه صنعتی امیرکبیر  
(پلی تکنیک تهران)

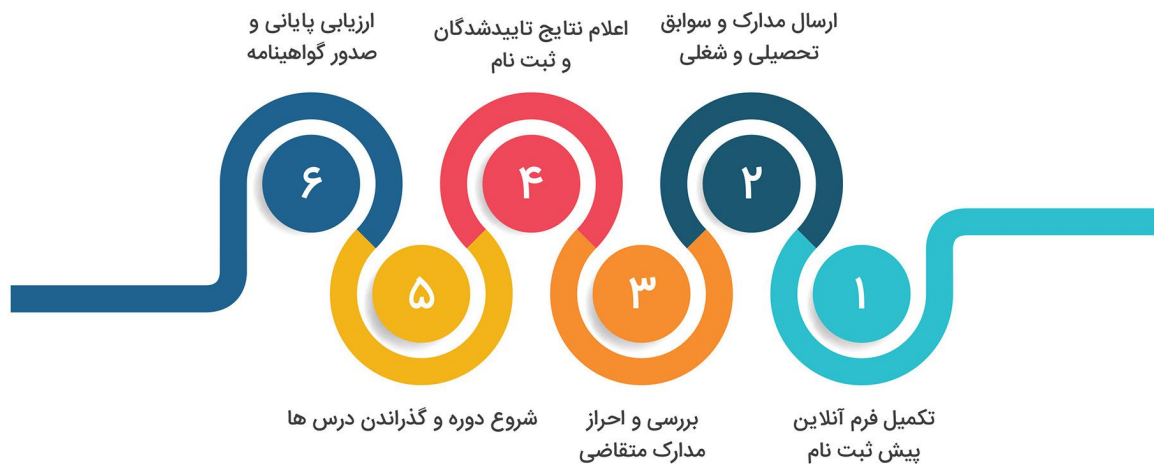
آکادمی  
درایت

# ۱۰۰ ساعت کارگاه‌های حضوری

با بررسی مسائل واقعی و ارائه تجربیات مدیران موفق صنایع کشور

مدیران این دوره با تجربه در صنایع و شرکت‌های زیر انتخاب شده‌اند





## مدرک تحصیلی

- پیشرفت و یادگیری دانشجویان از طریق امتحان پایانی درس‌ها، پروژه‌ها و تمرین‌های پایان درس‌ها ارزیابی و نمره‌دهی می‌شود.
- در پایان دوره و با گذراندن موفقیت آمیز تمام دروس، دانشجویان از دانشگاه امیرکبیر گواهی پایان دوره دریافت می‌کنند.



## محتوای دوره

- طول دوره MBA، ۱۰ ماه است و در این مدت دانشجویان ۱۰ درس اصلی MBA را خواهند گذراند.
- در انتهای فصل‌های منتخب هر درس، مطالعات موردی تجربیات صنعتی (Case Study) و کارگاه قرار داده شده که به بررسی پیاده سازی مطالب ارائه شده در آن فصل می‌پردازد.
- برای درک کاربردی مطالب، بیش از یک سوم مطالب هر درس برگرفته از تجربیات واقعی مدیران و کارشناسان خبره شرکت‌های موفق کشور است.
- در هر فصل دانشجویان این فرصت را دارند تا از طریق بحث و گفت‌وگو با اساتید، دستیاران آموزشی و دانشجویان به بررسی نکات مهم درس پرداخته و آموخته‌های خود را به اشتراک بگذارند.

## تماس با ما

- برای کسب اطلاعات بیشتر لطفاً به سایت [DerayatAcademy.com](http://DerayatAcademy.com) مراجعه کرده و یا با شماره تلفن ۰۲۱-۶۶۰۸۹۷۶۳ تماس بگیرید.