



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)

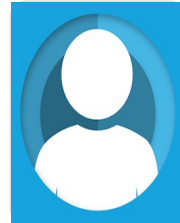
پست الکترونیک:

m.sedighi@aut.ac.ir

شماره تماس:

:(Scopus) h-index

:ارجاعات (Scopus)



محمد بشیر صدیقی

استادیار

دانشکده مدیریت، علم و فناوری

گروه آموزشی مطالعات علم و فناوری

پایان نامه های کارشناسی ارشد

#	عنوان پایان نامه	توسط	تاریخ دفاع
1	بررسی نقش آموزش های آکادمیک در مقایسه با آموزش های غیر آکادمیک در گرایش به فعالیت های نوآورانه، به کمک گسترش نظریه رفتار برنامه ریزی شده	حمیدرضا سیمین پور و محمدبشیر صدیقی	مهر 1400
2	بررسی اثر رقابت پلتفرم ها بر پروموشن گزینشی تکمیل کننده های پلتفرم	ابوالفضل کریمی و محمدبشیر صدیقی	مهر 1400
3	بررسی دلایل استفاده از سیستم های پرداخت بر بستر موبایل در میان کاربران ایرانی	همایون مصلح ابادی و محمدبشیر صدیقی	شهریور 1400
4	پروژه	امیرحسین درویش مرشدی حسینی و محمدبشیر صدیقی	شهریور 1400
5	ماهیت کار مورد نظر چگونه بر رفتار کاربران مشاوره های الگوریتمی تاثیر می گذارد؟	سپهر اطمینان راد و محمدبشیر صدیقی	شهریور 1400
6	بررسی تاثیر تجربه بد در سرویس پلتفرم اسنیفود در بازگشت مجدد مشتری: با نظرات آنلاین و تحلیل احساسی	ستاره سراج و محمدبشیر صدیقی	شهریور 1400
7	سرمایه گذاران خطرپذیر و شرکت های استارتآپی چطور با موقعیت تعارض مواجه می شوند؟	فائزه علی نقی زاده و محمدبشیر صدیقی	بهمن 1399
8	< *بررسی تاثیر کیفیت خدمات در قصد کاربران به استفاده از سرویس های حمل و نقل < آنلاین با استفاده از مدل Servqual	سحر فرمانی ثمرین و محمدبشیر صدیقی	مهر 1399
9	بررسی عوامل موثر بر انتخاب مشتری در پلت فرم های رزرو اقامتگاه در دوران شیوع ویروس کرونا با استفاده از تحلیل متقارن	مریم معصومی پناه و محمدبشیر صدیقی	مهر 1399






مرداد 1399	فاطمه عاشوری و محمدبشیر صدیقی	10 بررسی عوامل موثر بر رفتار کاربران پلتفرمهای آنلاین غذا? با استفاده از مدل توسعه یافته پذیرش فناوری
شهریور 1398	افشین علاقه بندحسینی و محمدبشیر صدیقی	11 اثر شبکه ای در کسب و کارهای پلتفرمی
تیر 1398	ناهید رفیعیان نجف ابادی و محمدبشیر صدیقی	12 طراحی کسب و کار پلتفرمی در حوزه فیتنس
خرداد 1398	شیدا حسنی و محمدبشیر صدیقی	13 اندازه گیری اثر شبکه ایی
شهریور 1397	اشکان وکیلی و محمدبشیر صدیقی	14 طراحی پلتفرم توزیع و پخش مویرگی: راه اندازی و درآمدزایی
شهریور 1397	بهرام باقری و محمدبشیر صدیقی	15 طراحی کسب و کار پلتفرمی و کارآفرینی

مقالات ژورنال

داده های ثبت شده در پورتال

- 1 Mohammad Bashir Sedighi, Stephan Lukosch, Sander Van Splunter, Frances Brazier, Mohsen Hamed, Cees Van Van Beers, "Multi-level knowledge sharing: the role of perceived benefits in different visibility levels of knowledge exchange", *JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT*, Vol. 22, Num. 6, Page 1264-1287, June 2018,

دروس ارائه شده

#	عنوان درس	توصیف درس	دوره درسی	سرفصل ها
1	Organization & Management Theories	This course serves as an introduction to the academic study of organization theory with an emphasis on private organizations	Fall 2021	
2	Platform Business Models	The Platform Business Models course helps MBA (or EMBA) students master the basic concepts and practices of platform business model on operational, tactical and strategic levels. This course includes two main parts to explain platform businesses mode	Fall 2021	
3	Decision Making for Managers	The Managerial Decision-Making (MDM) is taught to provide MBA students with the basic concepts and practices of modern decision analysis processes on operational, tactical, and strategic levels	Spring 2021	
4	Operations Management	The goal of this course is to provide a general view of concepts and tools in Operations Management to MBA students, with particular attention to operations management in the service based industries, with practical tools and applications. Moreover,	Spring 2021	
5	Organization & Management Theories	This course serves as an introduction to the academic study of organization theory with an emphasis on private organizations	Fall 2020	

6 Platform
Business
Models

The Platform Business Models course helps MBA (or EMBA) students master the basic concepts and practices of platform business model on operational, tactical and strategic levels. This course includes two main parts to explain platform businesses mode



Fall
2020